



Seminar «Besøksforvaltning»

Sandrigo, lørdag 23. september 2017 kl 1000-1200

Tilstede:

Representanter fra Sandrigo/Veneto

Luciano Righi, leder av Tørrfisklauget i Sandrigo
Ordfører i Sandrigo, Giuliano Stivan
Professor Valeria Minghetti, Ca`Foscari

Nordland fylkeskommune:

Fylkesordfører Sonja A. Steen
Fylkesrådsleder Thomas Norvoll
Liv Rask Sørensen, assisterende næringssjef
Inga-Lill Sundset, Seksjonsleder

Deltakere fra plan- og økonomikomiteen

Beate Bø Nilsen, komiteleder
Kai H. Henriksen, Høyre
Dagfinn Olsen, FrP
Siv Mossleth, SP
Marius Meisfjord Jøsevold, SV
May Valle, Venstre
Arve Knutsen, KrF
Bent Bakkan, MDG
Grete Bang, AP
Anne-Lise Lillegård, AP
Maria Turmo Hatten, AP

Innovasjon Norge i Milano

Elisabeth Ones

Nord universitet

Rektor Bjørn Olsen

Lofotrådet:

Ordfører Hans Fredrik Sørdal (leder)
Ordfører Tor Arne Andreassen
Ordfører Dagfinn Arntsen
Ordfører Lillian Rasmussen
Ordfører Remi Solberg
Ordfører Eivind Holst
Sekretariatsleder Kjell Furu

Destinasjon Lofoten,

Daglig leder Elisabeth Dreyer

Tolk

Rita Erster

Gjester

Innledninger

Thomas Norvoll:

Grunnlag for besøket og konferansen ligger i utviklingsavtale med Veneto.

Mål: Utvikling i reiselivsbransjen, og sikre lokal verdiskaping

Bærekraftig utvikling er nødvendig

Allemannsretten – står sterkt i Norge, kan bli misbrukt, spesielt ved kommersialisering – gjerne ved utenlandske aktører – som skaper sterk slitasje på terreng

Må levere det som blir lovet - kvalitet

Liv Rask Sørensen:

Hovedelementer/utvikling:

Økende trafikk – ikke klar til å ta imot alle, mangler tilrettelegging for store grupper.

Ny og sterkt voksne gruppe: «*Telterene*»: unge mennesker.

Viktig at lokalsamfunnene også utvikles, slik at en er klar til å ta imot mange, og gi et godt servicetilbud til alle.

Ny strategi:

Visjon:

- Mat, kultur og natur! Nordland skal levere opplevelser i verdensklasse.

Mål:

- Besøkende i Nordland skal møte bærekraftige destinasjoner med kvalitet i alle ledd.

Strategi:

- Samarbeid og nyskaping skal bidra til bærekraftige reiselivsbedrifter og lokalsamfunn

Nye grep:

- Nordland fylkeskommune tar et initiativ for å få til en effektiv drift av sanitæranlegg og avfallhåndtering rettet mot besøkende i Lofoten
- Samarbeid med statens vegvesen, Nordland og nasjonal turistvei om utbygging og tilrettelegging ved Moskenes fergekai. Destination Lofoten og Moskenes kommune medvirker.
- 2 nye ansatte som skal jobbe med besøksforvaltning
- Økt satsing på kollektiv transport
- Lofoten starter arbeidet med å bli en bærekraftig destinasjon
- Hvordan kommuniserer vi slik at besøkende bidrar i et bærekraftperspektiv – søppel, toalett, slitasje, forholdet til lokalbefolkningen m.m.
- Sverigekampanjen 2018

Valeria Minghetti, Ca`Foscari

Presentasjon med bl.a. flg momenter knyttet til Tourism in Venezia/Lofoten

- Sammenligninger:

Øysamfunn, like kommunikasjonsmuligheter? (Øysamfunn)

55` innbyggere på Venezia øyene

24.500 innbyggere i Lofoten

- «Over-tourism»

- For mange turister kan gi forringelse av opplevelsen/kvaliteten av ferien (Turist mot turist, og turist mot 1dag-turisten)
- Innbyggerne klager: «Kill the tourist» står å lese på taggedde vegger
Ratio Tourist/Residence 46:1 (37 i hotell)
- Sammenlignet med Paris:
Ratio: 7/1 (mot 37/1 i Venezia)

- Turistregionen i Venezia er større enn vanlig oppfatning:

«Falske samme dag turister»: Bor utenfor Venezia – selv om Venezia er deres egentlige mål

Egentlige «samme-dag Turister» bor i For eksempel Milan, men reiser inn for dagsbesøk bl.a. knyttet til utstillinger m.v.

Indirekte «same-day Tourist», f.eks Franske turister som ferierer ved Gardasjøen og reier på dagsbesøk til Venezia.

«In-transit- same day visitors»: Gjester som gjør en stopp i Venezia som del av reisen, feks Østerrikere som besøker Venezia i forbindelse med ombordstigning knyttet til båttransport til Hellas.

- Oppsummert:

22 mill turister, anslagsvis fordelt: «Dags-turister»: 70% «Ekte turister»: 30%

- Statistikk:

Kun overnattingsgjester er kjent, dagsbesøk gis anslagsvis

+ ulike steder for overnatting i nærheten - vanskelig å finne presise tall

- Trenger regelverk og se på mulighet av skattlegging.

Regnes som næringsaktør /profesjonell hvis du leier ut 3 leil i Lombardia (2 er regelen i Toscana)

- Lokale bestemmelser mht nye etableringer:

Nye etableringer skjer i eksisterende bygninger som omdefineres

- Utviklingen av digitale kontaktflater gjør enkle og direkte koblinger mulig
- Eksplosjon av AB&B
Effekter: Private og eiendomsbesittere leier heller ut til turister enn til lokale leietakere – dette påvirker leiepriser betydelig.
- **Kost/nytte balanse?**
Masseturismens utfordringer:
 - Forurensing
 - Overfylling av eksisterende infrastruktur
 - Økende priser
 - Opphoping i høysesongene
 - Parkeringsproblemer
 - Konkurransen om areal til ulike formål
 - Gnisninger mellom innbyggere og gjester
 - Gjestene betaler for support ikke for primære attraksjoner
 - Avgifter/skatt kan ikke fylle mellomrommet fullt ut.
 - «Same-day visitors» dekker ikke kostnadene som problemene med besøket skaper
- Skatt i Venezia: 29 mill Euro pr år
- Effekter?:
 - Hjelper til å betale
 - Skatt → Ingen avskrekkende effekt på turiststrømmen

Hans Fredrik Sjørdal, leder i Lofotrådet:

- **To felt å ta tak i i Lofoten:**
 - * Totaltall på besøkende, og hvordan øke besøket på øyene Røst og Værøy
 - Ser at det er en voksende turisme og en nærmere seg helårsdrift.
 - Start av prosjektet Besøksforvaltning» er rett vei å gå.
 - *Må lære av hverandre – nyttig å lære.
 - Vi kjenner ikke i detalj hvor mange som besøker oss – og hva de gjør.

Kommentarer:

Thomas Norvoll, Fylkesrådsleder

Vil ikke være pessimist: Men, det er en stor utfordring at lokale innbyggere presses ut av bo-markedet som følge av økende bruk av boliger til utleie til reiselivsformål.

Bjørn Olsen, rektor Nord universitet

Viktig spørsmål som er drøftet. Kan være nyttig å videreutvikle og ta tak i sammen med universitetet i Venezia for å skaffe ny og mer kunnskap.

Valerian Minghetti:

Fallende innbyggertall i selve Venezia, unge kan ikke bosette seg der (boliger leies ut til turister). Internett er flott, men har sine ulemper. Utrolig hva folk forventer og spør om i 2017 – bl.a. tror noen at de kan parkere i sentrum, man vet ikke bedre...tross mengder av info.

Skattelegging, differensiere i nisjer og prissegmenter på overnatting er spørsmål å arbeide videre med?

Markering 30-årsjubileum for Tørrfisk-lauget

Luciano Righi, Leder av Tørrfisklauget:

Svært gledelig at alle ordførerne fra Lofoten kunne delta i denne markeringen, spesielt siden det er 30års jubileum i år for Lauget

Formålet til lauget: Beskytte og reklamere for produktet Baccalà. Arbeidet med å finne frem til originale oppskrifter (400år gamle) og har fått dette presentert på et prospektkort som samtidig har fått et eget frimerke med førstedagsstempling.

Tørrfisk var etterspurt i Veneto på grunn av pris og lagringsmulighet. Venezia hadde direkte kontakt med sjøen og mulighet for å hente fersk fisk, mens innlandet trengte fiskeproteiner som kunne oppbevares over tid.

Jobber aktiv med presse/media og med spredning av info, bl.a. i samarbeid med mindre klubber/aktører, museer og biblioteker etc.

Man kan jobbe videre slik som i dag, eller gjøre en større innsats.

Viktig å jobbe langsiktig med slike konferanser, og knytte sterke bånd for videre utvikling og gjensidige konferanser.

Arbeidet så langt bl.a. med kopiering av Querinis reise «Via Querissima» har resultert i invitasjoner til å delta i større samlinger, konferanser og arrangementer mange steder i Europa, som i forbindelse med konferanser, seminarer og karneval på regionalt og nasjonalt nivå.

KF 23.9.2017