

DNB
v/ Elisabeth Fredriksen



27.02.2018

Vår referanse: Hans Fredrik Sørdal

Lofotrådet inviterer til partnerskap i TestLab Lofoten

Jeg viser til den hyggelige og interessante diskusjonen vi hadde på telefonen den 27.02. Som nevnt så ønsker vi å se på om vi kan møte de utfordringene antall besøkende til Lofoten gir ved å ta i bruk eksisterende teknologi på en ny måte. Til dette har vi dannet TestLab Lofoten som skal teste ut digitale løsninger for å styrke Lofoten som destinasjon. Vi er i gang med å samle reiselivsbedrifter i Lofoten for å se på hvordan eksisterende teknologiske løsninger kan tas i bruk på en måte som sørger for at Lofoten fortsetter å være et attraktivt reisemål og et godt sted å bo. For å få til dette trenger vi økonomisk støtte, og vi inviterer derfor dere i DNB til å være med som partner i TestLab Lofoten

1. Lofoten har hatt en eventyrlig vekst i antall besøkende, men dette gir også utfordringer

Lofoten som destinasjon er helt på topp i verden takket være den fantastiske naturen. De siste årene har Lofoten opplevd en eventyrlig vekst i antall besøkende. Sommeren 2017 har vært et år godt år for turisme, men flere besøkende illustrerer også flere utfordringer: mangel på toaletter, søppelhåndtering, parkering, veier, skilting, bærekraftige stier m.m. På sikt kan dette forringe Lofoten som turistdestinasjon, og også føre til en mer negativ tilnærming til turister fra lokalbefolkningen.

2. Testlab Lofoten skal bruke teknologi for å styrke Lofoten som destinasjon

For å imøtegå disse utfordringene har Lofotrådet etablert TestLab Lofoten. TestLab Lofoten skal sørge for at Lofoten skal kunne være en attraktiv turistdestinasjon også i fremtiden og at turismen samtidig skal være en ressurs for lokalbefolkningen. Gjennom TestLab Lofoten skal vi prøve ut små eller store tiltak for å forbedre opplevelsen for fastboende og besøkende i Lofoten er satt i system.

TestLab Lofoten har følgende mål

«Gjennom samarbeid med ledende teknologimiljøer skal Lofoten teste ut løsninger for å styrke besøksforvaltningen. Løsningen skal baseres på eksisterende teknologi slik at ressursbruken blir på lavest mulig nivå. I 2018 testes løsninger for fellesgodefinansiering og samtidsinformasjon for besøkende».

Om TestLab Lofoten lykkes vil de besøkende allerede i sommer få oppleve at det blir enklere å navigere seg mellom Lofotens mangfoldige tilbud. De vil, ved å bruke smarttelefonen finne frem til fellesgodeløsninger som for eksempel parkeringsløsninger for å gå turer, finne toaletter og hvor de kan kaste søppel forsvarlig. Gjennom samtidsinformasjon vil de kunne utforske om det lønner seg å utsette turen en time eller to, slik at parkering blir lettere, eller de kan oppleve naturen og utsikten uten trengsel og kø.

Vi ønsker også å se på muligheten for å implementere en app i Lofoten som alle bedrifter går over til. Dette vil gi en felles plattform for opplevelser, bestillinger, betalinger og informasjon om kollektivtransport, severdigheter og opplevelser. Aispot tilbyr allerede en slik løsning. Gjennom denne og teknologi fra Telenor er det også mulig å oppfordre til frivillig fellesgodefinansiering. En slik fellesgodefinansiering vil kunne være med å lette belastningen de besøkende utgjør for den lokale infrastrukturen.

Løsningene er basert på kjent teknologi som må gjøres kjent for alle som er en del av besøksforvaltningen i Lofoten, enten de er tilretteleggende myndighet, eller små og store reiselivsbedrifter.

3. TestLab Lofotdagen 19. og 20. april i Svolvær

Første steg for TestLab Lofoten er å invitere til en samling 19. og 20. april hvor store og små reiselivsbedrifter i Lofoten blir introdusert for hvordan de kan ta eksisterende teknologi i bruk, hvilke muligheter dette gir og eksempler på hvordan teknologi brukes allerede i dag. Google, Aispot og DNB vil komme og presentere sine løsninger, og Arctic365 vil snakke om hvordan de har brukt teknologi for å skape helhetlige opplevelser for den enkelte.

Utkast til program TestLab Lofotdagen:

- Google vil gi en presentasjon på hvordan næringslivet kan bruke Google aktivt for å markedsføre seg selv
- DNB vil gi et innblikk i hvordan Vipps fungerer og hvordan den enkelte aktør kan benytte seg av denne løsningen for å forenkle turistenes betaling
- Aispot vil presentere sine digitale løsninger som gjør at turister kan bestille, betale og planlegge opplevelsene sine på samme plattform
- Lære av beste praksis og hvordan de kan tenke på helhetlige opplevelser for den besøkende, med eksempler fra aktører som allerede har erfaring med dette.
- På slutten av dagen legger vi opp til at bedrifter kan få snakke med teknologiaktører som kan hjelpe de å få integrert løsningene i sin virksomhet

Andre dag ser vi for oss at det fortsatt er mulig å komme tilbake for å snakke med teknologiaktører for å få løsningene integrert i sin virksomhet, samt fasilitetere møter mellom offentlige aktører i- og utenfor Lofoten om hvordan man kan bruke teknologi for å skape bedre destinasjoner.

4. Vi søker partnere

I korte trekk ønsker Testlab Lofoten å utbedre reiselivsinfrastrukturen ved å ta i bruk eksisterende teknologi. Dette gjør at store forbedringer kan gjøres relativt rimelig. Kostnader knyttet til satsingen går på å skape en møteplass og samle aktørene, samt prosjektstøtte og planlegging. Vi har allerede fått ledende teknologiaktører til å forplikte seg til å delta, og søker nå partnere som kan være med å finansiere en slik samling.

Vi har lagt til grunn at det kommer 100 deltakere som betaler en deltakeravgift på egen dagpakke på 500 kroner. Dag to er det også mulig å komme innom og få teknisk hjelp, men dette medfører ikke en dagpakke i form av lunsj og kaffe, og da heller ikke deltakeravgift for dette.

Vi har knyttet til oss ekstern prosjektstøtte fra PwC og Kaluna. PwC bidrar også med egeninnsats og hjelp til promotering

Tabell 1 Utkast til foreløpig budsjett for samling og prosjektstøtte

Kostnader	Per enhet	Antall	Totalt
Konferansepakke inkl lunsj	750	100	75 000
Teknisk gjennomføring (rigg, scene etc)	50 000		50 000
Ekstern prosjektledelse			
*Planlegging, gjennomføring og evaluering	100 000		100 000
*Booking og koordinering av foredragsholdere	100 000		100 000
*Markedsføring, nyhetsbrev og påmelding	150 000		150 000
*Oppfølging og videre prosjektstøtte	200 000		200 000
Reise og kost for foredragsholdere og arrangører	5 000	25	125 000
			800 000
Inntekter			
Bidrag syter 1			125 000
Bidrag syter 2			125 000
Bidrag syter 3			125 000
Bidrag syter 4			125 000
Bidrag syter 5			125 000
Støtte fra Thon Hotell	450	100	45 000
Deltageravgift dagpakker	500	100	50 000
Egeninnsats og støtte til promotering fra PwC	80 000		80 000
			800 000

Samlet sett vil prosjektstøtte og samlingen koste rundt 800 000,-NOK. Vi ønsker å knytte til oss 5 partnere som kan være med å finansiere TestLab Lofoten. Dette vil koste 125 000,- per partner for første steg av TestLab Lofoten. I tillegg til dette er vi forespeilet støtte fra Thon Hotell i form av avslag på bruk av deres tjenester.

Vi tror dette er en løsning som vil kunne heve Lofoten som destinasjon og samtidig gjøre det mulig for turismen å bli en ressurs og ikke en belastning for lokalbefolkningen. Vi tror turismen har et ubrukt potensiale for næringslivet i Lofoten og at dette kan være med å bidra til en bærekraftig vekst for turismen. Vi håper dette kan være interessant for dere å støtte og delta som partner på. Jeg ser frem til å diskutere dette videre med dere.

Med vennlig hilsen

Hans Fredrik Sørdal
Ordfører i Flakstad kommune på vegne av Lofotrådet