



Til Lofotrådet
v/Kjell Furu
boks 203
8376 Leknes

Svolvær 04.april 2018

TestLab - Lofoten

Destination Lofoten (heretter DL) er gjort kjent med at Lofotrådet har vedtatt å invitere til konferanse for reiselivet i Lofoten der det bl.a. heter: «Vi skal skape nye muligheter for inntjening og vinn-vinn samarbeid». Dette skal skje sammen med aktører som Google, konsulentselskapet PwC, Vipps, appen Aispot og Kaluna hvor hensikten er å bygge en felles digital plattform som skal ta turistlivet i Lofoten til «nye høyder». Et prosjekt som blir referert til som TestLab Lofoten, og som skal være på plass allerede sommeren 2018.

DL reagerer på prosessen i forkant av selve saksgangen og vedtaket, og stiller seg noen spørsmål?

1. Hvorfor ble ikke DL tatt med i dialogen fra dag en? DL er det regionale markedsførings- og utviklingselskapet innen reiseliv i region Lofoten, hvor kommunene er aksjonærer og dermed medeiere?
2. Hvordan har saksgangen i prosessen vært så langt? DL ønsker redegjørelse for dette.
3. Hvilken argumentasjon ligger til grunn for vedtaket?
4. Hvilke problemstillinger kom opp i prosessen underveis som ikke DL kunne tatt hånd om?
5. Hvem skal produsere, kvalitetssikre og oppdatere informasjon som skal videreformidles gjennom Aispot?
6. I hvilke kanaler skal applikasjonen markedsføres og synliggjøres eksternt og lokalt i regionen?
7. Hvorfor støtte en ekstern informasjon- og booking-kanal, i stedet for å underbygge et allerede eksisterende alternativ med kommunalt eierskap, høy grad av lokal kommersiell forankring, som er tilknyttet en ekstern eksponeringsflate som ligger øverst på alle google-søk relatert til Lofoten (ref. www.lofoten.info) ?

Opplysninger:

1. DL med www.lofoten.info er største informasjons- og booking-portal i Lofoten.
2. DL ligger øverst som det mest besøkte inngangspunktet i søkemotoren Google.
3. DL tilbyr en app-plattform med teknologi til å synliggjøre all infrastruktur tilgjengelig i Lofoten med et interaktivt kart integrert, både i app-plattform og på web. App-plattformen tilbyr integrert booking for alle produkter oppført på vår web-plattform. Samtlige er geo-lokalisert i Google.

4. Teknologien DL allerede har investert i støtter også interaktive turforslag integrert i kart-applikasjonen. DL vil oppdatere informasjon så snart arbeidet med turforslagene er forankret politisk i de enkelte kommunene.

DL speiler til enhver tid all tilgjengelig informasjon på dagens webplattform opp mot applikasjonen: «Lofoten – The official travel guide». Applikasjonen underbygger DL's øvrige flater, men dagens webplattform vil fortsatt forbli Lofotens mest besøkte informasjonsportal. (I forhold til Aisport som kun er tilgjengelig som applikasjon i Apple Store og Google Play med lav synlighet. Kilde: <https://play.google.com/store>)

DL stiller seg positiv til nye teknologiske løsninger, og følger stadig med på hva som rører seg for å være i front og pådriver for best synlighet i digitale plattformer til fordel for alle våre medlemmer.

Det vi ikke må glemme er at uansett hvor gode verktøyene er, må de fremdeles fylles med innhold.

Med dette ønsker DL i fellesskap med reiselivsnæringen og kommunene å fremdeles kunne bygge merkevaren Lofoten både sterk og bærekraftig i tiden fremover med de ressursene som fins.

Ovenstående er i tråd med et enstemmig vedtak i styret. Saken er også avklart med de største reiselivsaktørene i Lofoten.

Med hilsen

Svein Helland

Styreleder Destination Lofoten



Lofoten

Torget, 8300 Svolvær
Tel 760 69800, Org.nr: 964 203 660
www.lofoten.info