

Nordland fylkeskommune  
[post@nfk.no](mailto:post@nfk.no)

Besøksadresse: Rådhuset, Leknes  
Postadresse: Boks 406, 8376 Leknes  
Bankkonto: 4550.19.02113  
Telefon: 76 05 43 70  
Mobil: 95 88 82 50  
Org.nr. 971 396 679 MVA  
E-post: [post@lofotradet.no](mailto:post@lofotradet.no)  
Internett: [www.lofotradet.no](http://www.lofotradet.no)

Lofoten, 31. mai 2017

Deres ref.:

Vår ref.: Hans Fredrik Sjørdal

## SØKNAD FORSTUDIE TØRRFISKFESTIVAL

Tørrfisk fra Lofoten har fått både nasjonal og internasjonal anerkjennelse gjennom beskyttede betegnelser. Det er nå på tide å ta større grep for tørrfisk gjennom å etablere en egen festival i regionen.

Tørrfisk fra Lofoten er Norges eldste handelsvare som produseres på samme måte som for 1000 år siden og som er i eksport i dag. Vikingene hadde med seg tørrfisk som proviant og som handelsvare ut i Europa. I dag er det land i Europa og spesielt Italia som importerer og bruker mest tørrfisk. Samtidig tørrfisk fått en økende status i kokkenæringen i Norge, og spesielt i Lofoten, Bodø og Tromsø.

Med dette initiativet ønsker vi å bygge opp aktivitet og markedsfokus rundt tørrfiskproduktet og tørrfisknæringen, der vi har som mål å etablere en årlig tørrfiskfestival. Festivalen er tenkt gjennomført på våren når tørrfisk er klar for inntak, og kan ses som en hyllest til nettopp tørrfisk og dens produsenter – fra fisker til slutt-kunde. Festivalen er tenkt gjennomført hvert år i en Lofotkommune, der Røst og Flakstad vil være de første. Tiltaket vil også fokusere på rekruttering til næringen, i tillegg til selve opplevelsen av festivalen.

Prosjektet er utarbeidet i samarbeid med merkevare «Tørrfisk fra Lofoten», og i første omgang en mulighetsstudie for å avklare rammer, hente erfaring, og konkretisere mulig organisering. Videre vil det være naturlig å tenke i et treårs perspektiv i et hovedprosjekt senere.

### Utfordringer og muligheter:

- For å lykkes med et slikt arrangement må festivalen forankres i både kommuner og næringslivet. Samarbeidet vil gjensidig styrke næring, lokalsamfunn og regionen.
- Det må etableres en styringsgruppe med representanter fra både politisk/kommune administrasjon, næringsaktører, næringsforening, Tørrfisk fra Lofoten, m.flere. Styringsgruppen må stå bak både målsetning og visjon for festivalen, samt ambisjonsnivå. Videre blir det viktig å finne gode samarbeidspartnere.
- Siden festivalen skal flyttes mellom de ulike kommunene er det viktig å få en sekretariat/organisator som sørger for kontinuitet, erfaringsoverføring og forbedringer.
- Det må hentes inn erfaring fra lignende arrangementer og vennskapsbyer, eksempelvis som Tørrfiskfestivalen i Sandrigo i Italia. Kontakten gir mulighet for årlig gjenbesøk.
- Asia er et voksende marked – hvor også tørrfisk kan få en posisjon. Kontakten gir mulighet for årlig gjenbesøk.

**Foreløpig skisse for et årlig arrangement:**

Innholdet i festivalen vil ha ulik karakter hvert år, men den må inneholde faste punkter. Alt etter hva som er mulig vil aktivitetene ha større eller mindre fokus. Dette gjør festivalen spennende hvert år.

- Tørrfiskproduksjonens verdi i de ulike kommunene med lokale særpreg
- Mat/kokkelering/kursing på tørrfisk/Matsalg
- Nyheter på tørrfisk
- Seremonielt
  - o Prisutdeling
  - o Feiring av årets inntak
  - o Andre saker (besøk/konkurranser)
- Festarrangement lørdag kveld
- Internasjonalisering ved invitasjon av utenlandske fiskeimportører, matvarekjeder og kokker

**Tidspunkt:**

Det vil være fornuftig å etablere festivalen i perioden midten av mai - juni, og knyttet til en helg med hovedarrangementet på lørdag. Det er ikke ønskelig å konkurrere med andre større arrangementer i Lofoten som Litteraturfestivalen Reine Ord, Teaterfestivalen i Stamsund eller Jenter i Juni.

**Administrering:**

For å sikre kontinuitet vil det være viktig å etablere et sekretariat/organisator som holder tråden i arrangementet. Å ha noen som holder den røde tråden er viktig da arrangementet skal være i ulike kommuner hvert år. Siden det er på flyttefot er det viktig å få etablert noen rutiner og utviklet en organisatorisk form.

**Budsjett:*****Utgifter***

Ideutvikling/mulighetsstudie:	60 000
Møter	20 000
Erfaringsinnhenting/inspirasjon Sandrigo, 8 pers reise/kost/timer	240 000
Befaring/kunnskapsinnhenting i Asia	55 000
Sekretariat/organisator/prosjektleder:	75 000
Kommunikasjon/profil	40 000
Diverse/uavklart	10 000

***Sum kostnader*****500 000*****Finansiering***

Nordland fylkeskommune	350 000
Egeninnsats	150 000

***Sum finansiering*****500 000**

## **Forankring**

Tiltaket er forankret i regionale strategier for økt verdiskaping og utvikling av sjømatsektor og reiseliv i Lofoten.

Prosjektet er også forankret i Fylkeskommunen hvor Fylkestinget i forbindelse med sak i 2013 Politikk for marin verdiskaping i Nordland i vedtak bl.a. uttalte:

*Fylkestinget slår fast at fiskeri- og havbruksnæringa utgjør det viktigste fundamentet for bosetting og sysselsetting på Nordlandskysten. Det er fundamentalt å utvikle handlingsrom og rammebetingelser for næringen som kan øke verdiskapingen, og bidra til ekspansjon. Fylkestinget ønsker med dette å fremme en politikk som vektlegger næringsutvikling, innovasjon, nyskaping og utvikling av sterke marine miljøer i fylket.*

Vi mener også at vårt tiltak svarer på Regjeringens Nordområde strategi hvor det i prioriterte innsatsområder pekes på bl.a. Internasjonalisering, Næringsliv og Kunnskap som viktige elementer for økt verdiskaping og bærekraft i nord.

## **Søknad**

Lofotrådet søker Nordland fylkeskommune med dette om kr 350.000 til del-finansiering av mulighetsstudie for en årlig internasjonal Tørrfisk-festival i Lofoten.

Vennlig hilsen

Hans Fredrik Sjørdal  
leder

Sendes kun elektronisk