



# Kan vi ta kontroll over egen utvikling - sammen?

INVITASJON TIL IDÉDUGNAD



## LOFOTEN 2040

Tirsdag 1. juni setter vi fokus på fremtiden. Hvilke muligheter finnes om Lofoten drar lasset sammen? Hva har andre regioner gjort for å bygge en sterk merkevare som både synliggjør et samfunn som er attraktivt for nye generasjoner, som stimulerer til økt verdiskapning og gode oppvekstvilkår?

Lofoten fremstår som et av Norges fremste reisemål, og kanskje den aller mest kjente regionale merkevare i Norge. Samtidig foregår en dreining av rammebetingelsene, hvor Lofotens historiske næringsstruktur innen fiskeriene er i sterk endring. Vekstnæringen i Lofoten de senere årene, reiselivet, er kanskje med på å forsterke en utvikling med fokus på tilrettelegging av lokalsamfunnet særlig på turistene og fritidsbefolkningens premisser? Er det dette vi ønsker?

### TIRSDAG 1. JUNI FÅR VI INNBLIKK I HVORDAN REGIONER KAN BYGGE EN STERK MERKEVARE OG ET GODT OMDØMME

#### Praktisk:

**Dato:** Tirsdag 1. juni 2010

**Sted:** Samfunnshuset Straumanstua ved Gimsøybrua

**Tid:** Kl. 09.30 - 16.15, lunsj inkludert

#### Påmelding:

Innen 28. mai til Lofotrådets sekretariat ved Sigfús Kristmannsson - mobil: 917 16 450  
e-post: [Sigfus@lofotradet.no](mailto:Sigfus@lofotradet.no)

#### Inviterte:

Kommunene i Lofoten, næringsforeningene i Lofoten, Destinasjon Lofoten og andre organisasjoner som tar del i profileringen av regionen. Arrangementet er gratis for de inviterte.

**ARNE HJELTNES:**  
DAGENS ORDSTYRER



ARNE ER VOSSING, LOFOTENENTUSIAST OG KONSERNIDIREKTØR I CREUNA, ET NORSK DESIGNBYRÅ MED KONTORER I OSLO, STOCKHOLM, HELSINGBORG, KØBENHAVN OG ÅRHUS.

**NORSK DESIGNRÅD** SKAL FREMME BRUK AV DESIGN SOM ET STRATEGISK INNOVASJONSVERKTØY FOR Å OPPNÅ STØRRE KONKURRANSEEVNE OG LØNNSOMHET I NORSK NÆRINGSLIV OG ORGANISASJONER.



STRAUMANSTUA PÅ KLEPPSTAD, AUSTVÅGØY I LOFOTEN.